



# Wybrane elementy zarządzania kompetencjami pracowniczymi w aspekcie kształcenia zawodowego

Autor referatu: Marek Goliński

Prezentuje: Joanna Kijewska



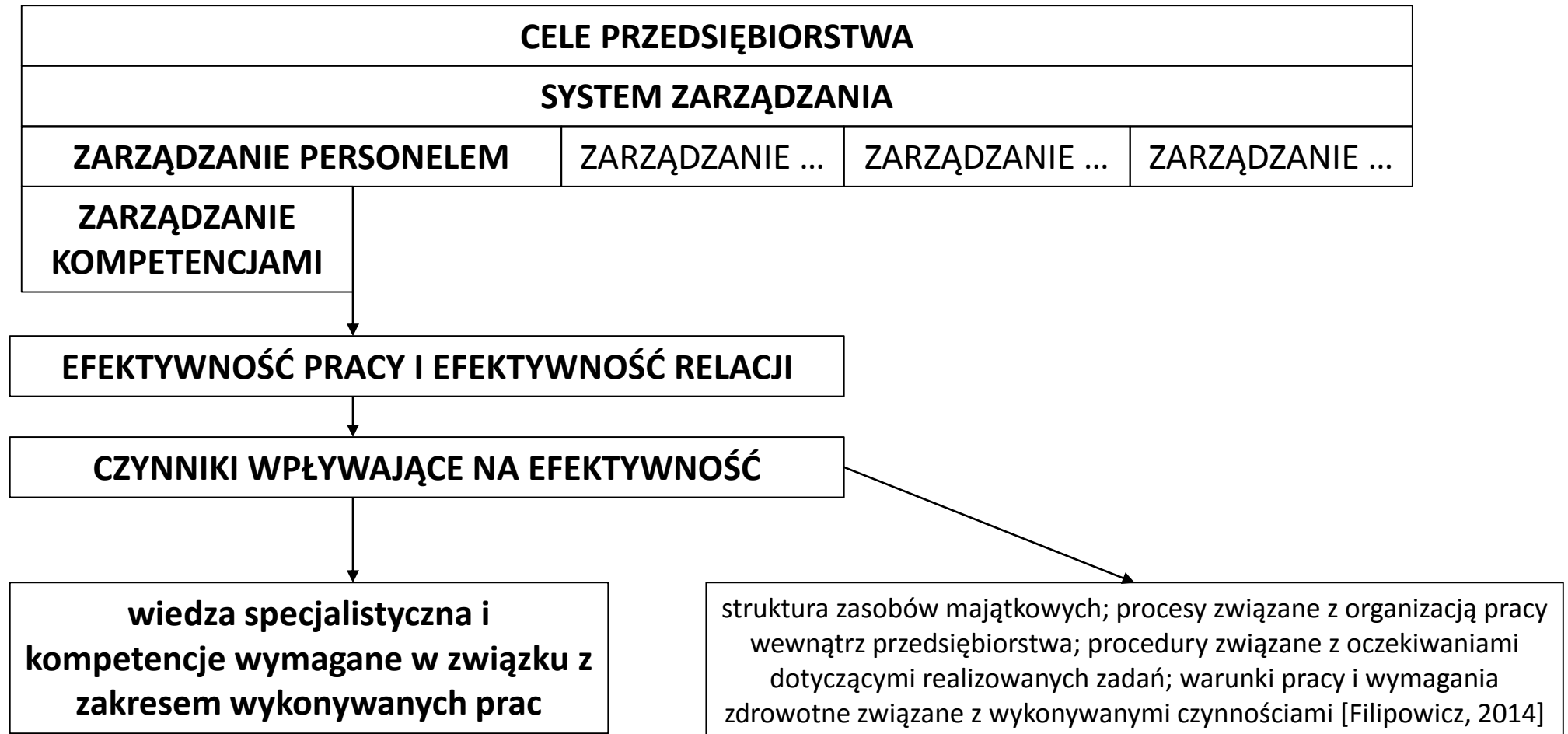
# Plan prezentacji

1. Wprowadzenie
2. Zarządzanie kompetencjami
3. Kompetencje pracownicze
4. Działania wpływające na jakość kształcenia zawodowego
5. Wielkopolskiego Systemu Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego

# Wprowadzenie

- Założenia związane z zarządzaniem kompetencjami pracowniczymi w przedsiębiorstwach
- Najistotniejsze czynniki wpływające na ocenę jakości kształcenia zawodowego (formy rozwoju kompetencji zawodowych i zakresy kompetencyjne pracowników)
- Kapitał intelektualny
- Przykłady działań wpływających na jakość kształcenia zawodowego

# Zarządzanie kompetencjami

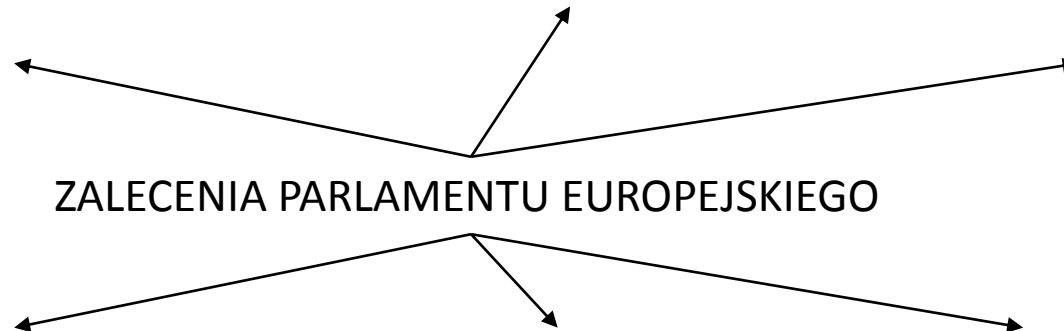


# Kompetencje pracownicze

**KWALIFIKACJE** jest to formalny wynik procesu oceny i walidacji uzyskany w sytuacji, w której właściwy organ stwierdza, że dana osoba **osiągnęła efekty uczenia się** zgodnie z określonymi standardami

**KRAJOWY SYSTEM KWALIFIKACJI** opisuje wszystkie aspekty działalności państw członkowskich związane z **uznawaniem uczenia się** i inne mechanizmy **łącznie kształcenie i szkolenie z rynkiem pracy i społeczeństwem obywatelskim**

**EFEKTY UCZENIA** jest to określenie tego, co uczący się wie, rozumie i potrafi wykonać po ukończeniu procesu uczenia się, które dokonywane jest w kategoriach **wiedzy, umiejętności i kompetencji**



ZALECENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO

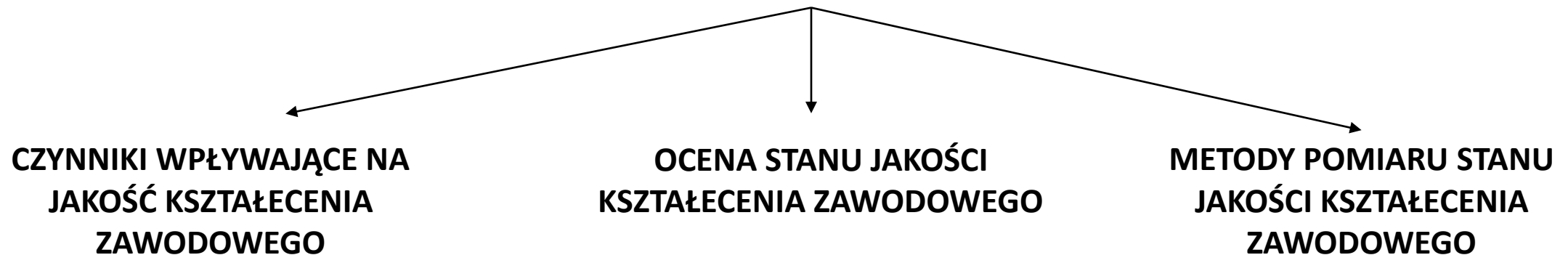
**WIEDZA** oznacza **efekt przyswajania informacji poprzez uczenie się**. Wiedza jest zbiorem faktów, zasad, teorii i praktyk powiązanych z dziedziną pracy lub nauki. W kontekście europejskich ram kwalifikacji wiedzę opisuje się jako teoretyczną lub faktograficzną

**UMIEJĘTNOŚCI** oznaczają **zdolność do stosowania wiedzy i korzystania z know-how w celu wykonywania zadań i rozwiązywania problemów**. W kontekście europejskich ram kwalifikacji umiejętności określa się jako kognitywne (obejmujące myślenie logiczne, intuicyjne i kreatywne) oraz praktyczne (obejmujące sprawność i korzystanie z metod oraz narzędzi)

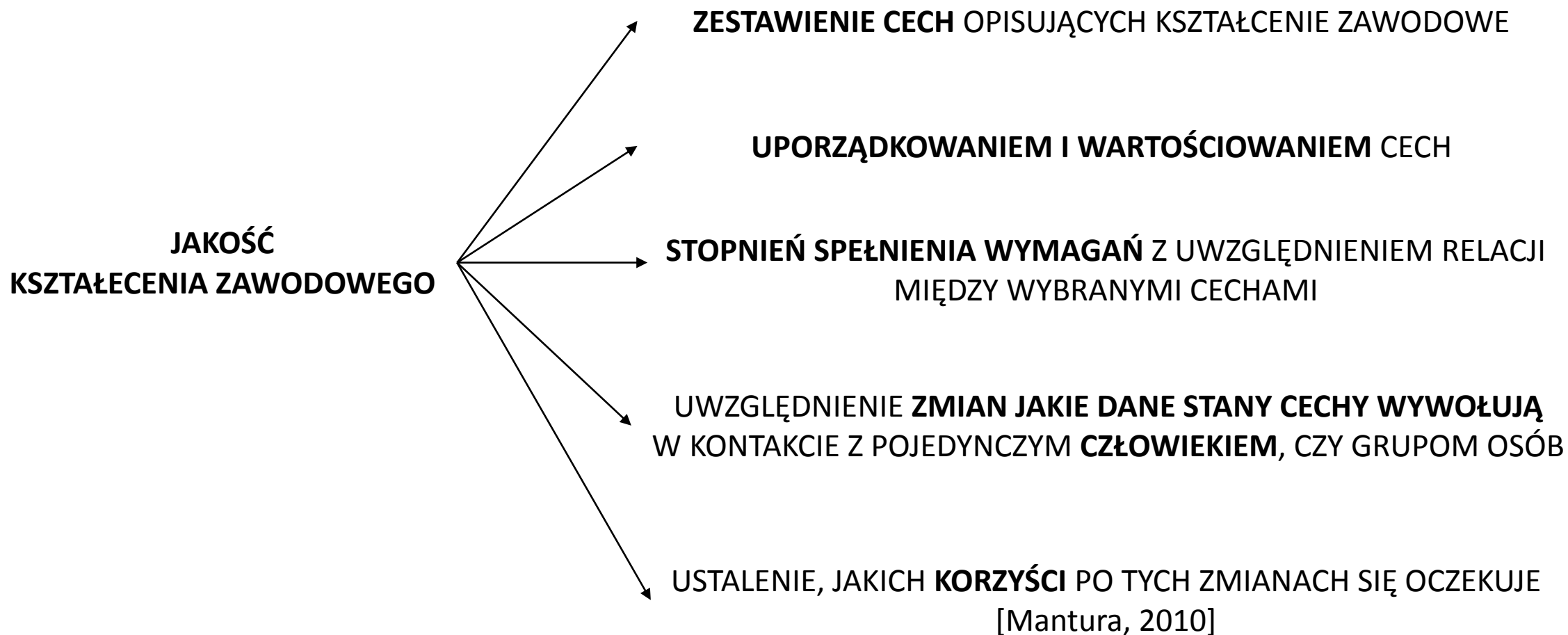
**KOMPETENCJE** oznaczają **udowodnioną zdolność stosowania wiedzy, umiejętności i zdolności osobistych, społecznych lub metodologicznych okazywaną w pracy** lub nauce oraz w karierze zawodowej i osobistej; w europejskich ramach kwalifikacji, kompetencje określane są w kategoriach **odpowiedzialności i autonomii**

# Rodzaje kompetencji

1. **uczenia się i rozwiązywania problemów;**
2. **myślenia** – dostrzegania zależności przyczynowo-skutkowych i funkcjonalnych;
3. **poszukiwania, segregacji i wykorzystywania informacji** z różnych źródeł;
4. **doskonalenia się** – elastycznego reagowania na zmiany i poszukiwanie nowych rozwiązań;
5. **komunikowania się** – korzystania z technologii, porozumiewania się w kilku językach;
6. **argumentowania i obrony własnego zdania;**
7. **współpracy** i porozumienia w grupie;
8. **działania** – organizowania pracy, opanowania technik i narzędzi pracy, projektowania działań i przyjmowania odpowiedzialności za wyniki [Sienkiewicz, Gruza, 2009]



# Działania wpływające na jakość kształcenia zawodowego



# Działania wpływające na jakość kształcenia zawodowego

- Gospodarka oparta na wiedzy, dostosowanie programów i form kształcenia do potrzeb rynku pracy
- „Standardów jakości kształcenia zawodowego”
- Raporty opisujące kształcenie zawodowe
  1. oferta edukacyjna szkół zawodowych, centrów kształcenia praktycznego oraz centrów kształcenia ustawicznego jest obecnie **nieatrakcyjna dla uczniów**
  2. treści kształcenia zawarte w bieżących podstawach programowych i programach nauczania dla zawodów są **modernizowane zbyt rzadko** – są zbyt „skostniałe”
  3. kwalifikacje i kompetencje zawodowe absolwentów często **nie są zbieżne z oczekiwaniami pracodawców**, wielu uczniów opuszcza szkoły **bez dostatecznej umiejętności samodzielnego uczenia się** oraz nawyku ustawicznego kształcenia i doskonalenia zawodowego [Sienkiewicz, Gruza, 2009]

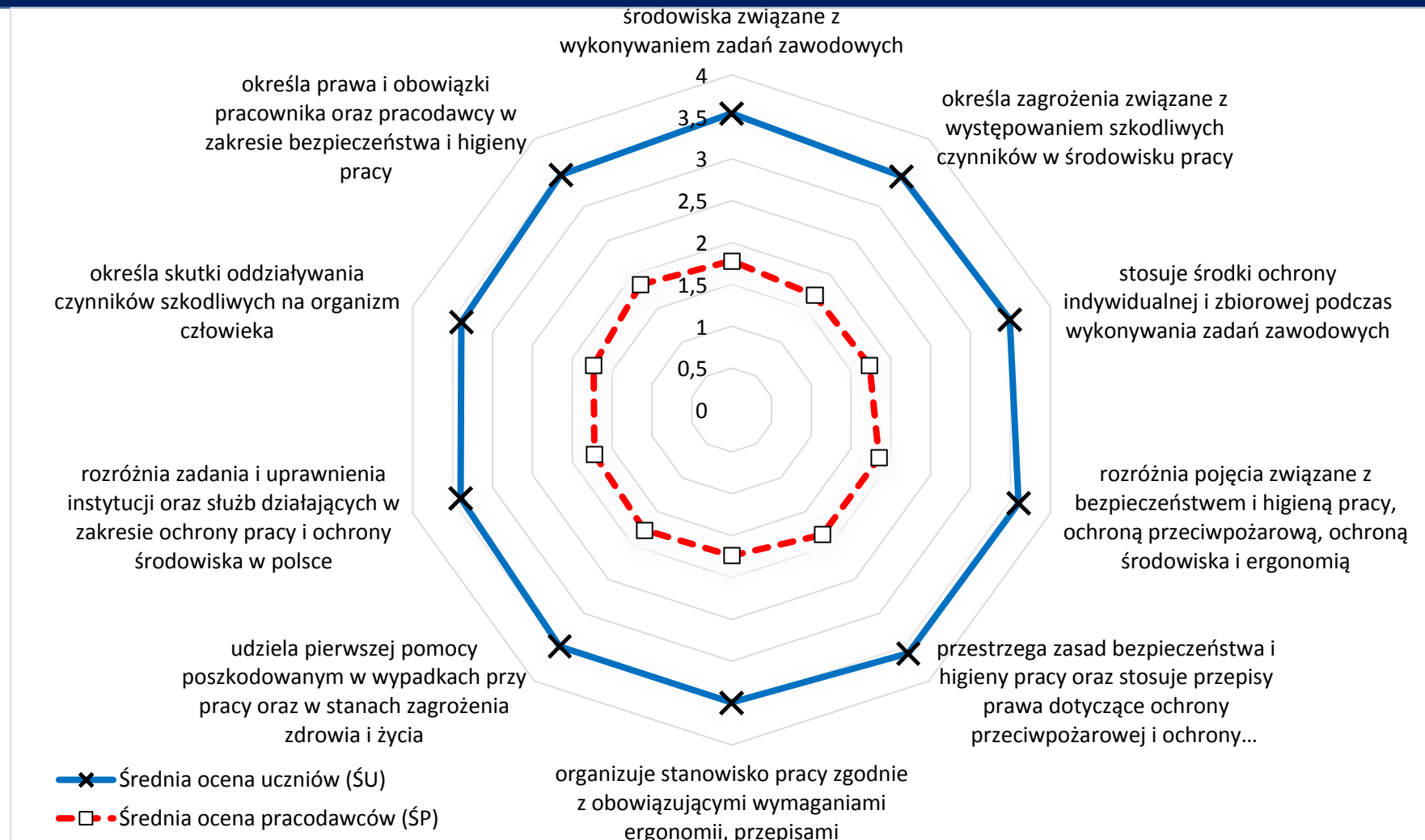
**Doskonalenie kompetencji zawodowych powinno odbywać się w szkole,  
ale w bardzo ścisłym kontakcie z pracodawcą.**



# Działania wpływające na jakość kształcenia zawodowego

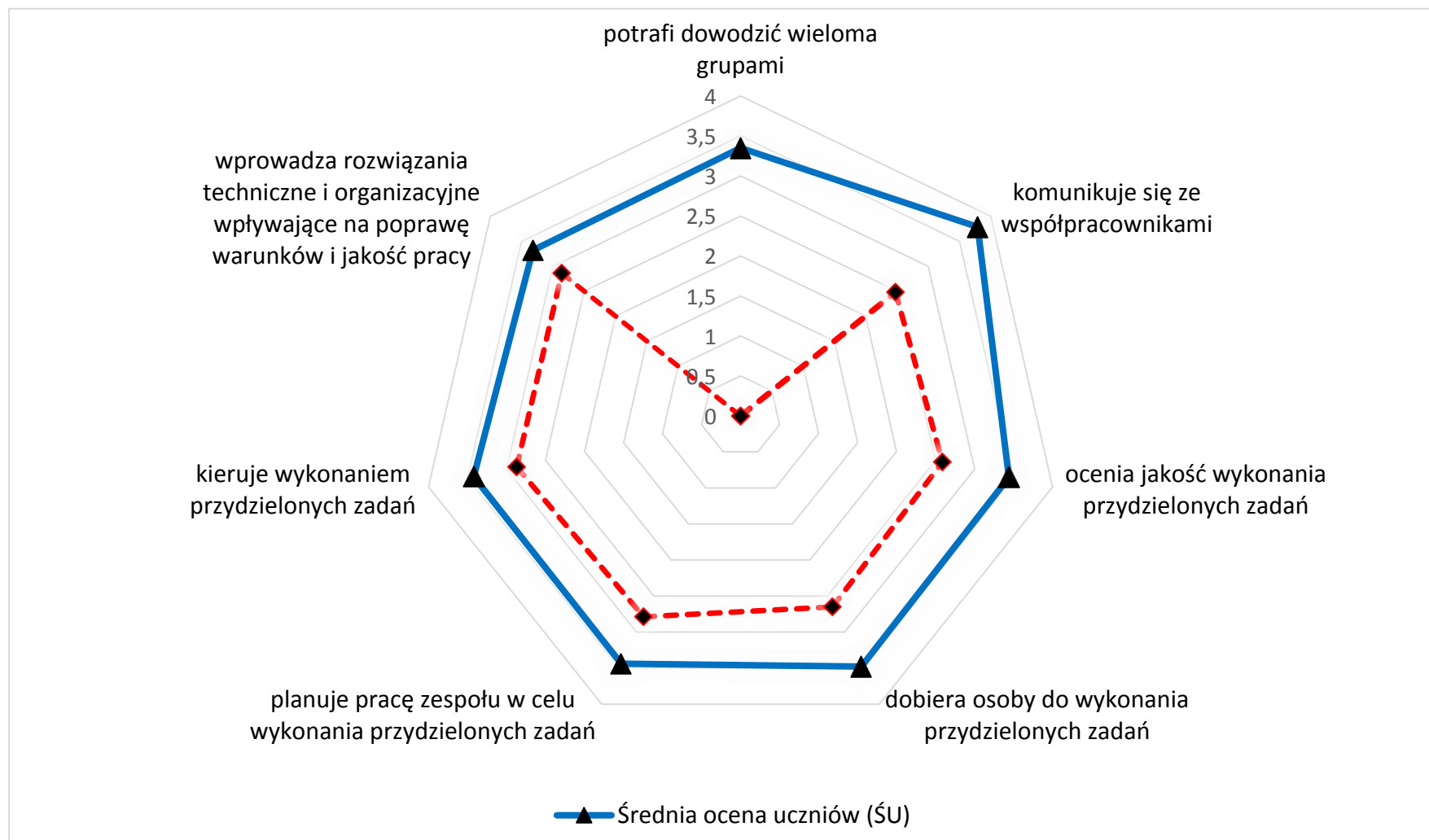
- Właściwy dobór umiejętności dla potrzeb skutecznej realizacji zadania jest kluczowym problemem projektu pn. „**Indeks Gotowości Rynkowej – nowy instrument monitorujący szanse na pracę absolwentów ponadgimnazjalnych szkół zawodowych województwa podkarpackiego**” finansowanego ze środków EFS oraz środków budżetu państwa, realizowanego w ramach ZPORR, Działanie 2.1.
- Projekt „**Czas zawodowców – wielkopolskie kształcenie zawodowe**” ma za zadanie podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego m.in. poprzez takie działania jak [Goliński, Szafranski, Więcek-Janka, 2013]:
  1. organizację praktyk i staży dla uczniów w przedsiębiorstwach
  2. utworzenie na potrzeby realizacji praktyk laboratoriów wraz z opracowaniem nowatorskich programów praktyk,
  3. stworzenie, rozwój i upowszechnienie Wielkopolskiego Systemu Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego (WSDEZ),
  4. opracowanie innowacyjnych programów kształcenia modułowego,
  5. przygotowanie nauczycieli do prowadzenia zajęć w oparciu o wypracowane programy kształcenia,
  6. wyposażenie szkół w narzędzia i materiały dydaktyczne.

# Wielkopolski System Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego



Deklarowane przez uczniów i poszukiwane przez pracodawców umiejętności w zakresie kompetencji personalnych i społecznych „Bezpieczeństwo i higiena pracy”. Opracowanie własne na podstawie danych z Systemu Zawodowcy.

# Wielkopolski System Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego



Deklarowane przez uczniów i poszukiwane przez pracodawców umiejętności w zakresie kompetencji personalnych i społecznych „Organizacja pracy małych zespołów”. Opracowanie własne na podstawie danych z Systemu Zawodowcy

# Wielkopolski System Doradztwa Edukacyjno-Zawodowego

## **Autor referatu:**

dr inż. Marek GOLIŃSKI

Politechnika Poznańska

Katedra Marketingu i Sterowania Ekonomicznego

marek.golinski@put.poznan.pl

## **Prezentacja:**

mgr inż. Joanna KIJEWSKA

Politechnika Poznańska

Katedra Marketingu i Sterowania Ekonomicznego

joanna.kijewska@doctorate.put.poznan.pl